



VIGNES, VINS, RANDOS EN VAL DE LOIRE - 15^e édition !

Samedi 1^{er} et dimanche 2 septembre 2018

VVR 2018 : LE SUCCÈS DU 15^e MILLÉSIME

Vignes, Vins, Randos en Val de Loire a fêté ses 15 ans dans une ambiance festive et joyeuse ! Le premier week-end de septembre, **12 000 randonneurs** venus du monde entier ont célébré le vin et la gastronomie ligérienne, au cœur des plus beaux paysages classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette édition anniversaire aura notamment été marquée par la dégustation d'anciens millésimes, proposée par les **400 vignerons mobilisés**. Les participants, plus enthousiastes et gourmands que jamais, ont pu apprécier la diversité des vins du Val de Loire et les spécialités culinaires du terroir.

A vos agendas : la 16^e édition est déjà programmée les 31 août et 1^{er} septembre 2019 !

UN ANNI « VVR » SAIRE MÉMORABLE

Cette saison, Vignes, Vins, Randos a marqué les esprits avec des balades millésimées et festives pour célébrer sa 15^e édition. Le soleil était présent, comme les 12 000 sourires arborés par les randonneurs avides de sillonner le vignoble du Val de Loire. Le record de participation est ainsi maintenu depuis l'année dernière. Cet événement incontournable, qui met un point d'honneur à proposer au public des balades ludiques, gourmandes et festives, est plébiscité par les participants venus des quatre coins de France et du monde.

L'occasion pour les vignerons de partager chaque année, avec pédagogie et passion, leur savoir-faire au cœur d'un patrimoine unique qui fait la renommée du grand vignoble du Val de Loire.



VERBATIM VIGNERONS

« [VVR] c'est l'occasion à une date donnée et de façon collective de pouvoir se promener dans les vignes, expliquer les différentes façons de faire, passer chez différents vignerons, goûter différents vins... c'est ludique ! »

Sébastien Cornille, viticulteur au domaine de la Roche Bleue (72) - Reportage France 3 Pays de la Loire (Y. Ledos, C. Massé, D. Boutmin)

« L'échange est très riche et c'est l'une des rares occasions où l'on peut se retrouver dans le vignoble, sur le terrain, à pouvoir parler de notre outil de travail, de notre cépage, de notre appellation, de notre vigne. »

Hervé Morin, vigneron et guide VVR - Reportage France 3 Centre Val de Loire (G. Alcalay, P. Epée, N. Colombeau)

VERBATIM RANDONNEURS

« Ce qui est très appréciable c'est que ce soit un vigneron, le spécialiste, qui nous fasse découvrir son travail, sa passion, ses collègues et qu'il mette aussi en évidence les différences de point de vue entre sa façon à lui de travailler et celle de ses confrères. »

« On est une bande de copains et on fait un terroir différent chaque année. On a commencé dans le Muscadet il y a une dizaine d'années »

Participants à la balade de Lhomme dans la Sarthe - Reportage France 3 Pays de la Loire (Y. Ledos, C. Massé, D. Boutmin)

« Nous apprenons le vin, le millésime, les dates, comment le vin a été conçu, en quelle année il a été conçu... C'est délicieux, on nous fait goûter des rosés, des rouges, c'est exceptionnel ! »

Participante de la balade de St Nicolas de Bourgueil - Reportage France 3 Centre Val de Loire (G. Alcalay, P. Epée, N. Colombeau)

NOUVEAUTÉ 2018 : DÉCOUVERTE DU HAUT-POITOU

Pour la première fois cette année, Vignes, Vins, Randos a emmené plus de 300 randonneurs à la découverte du Haut-Poitou et de l'IGP Val de Loire, le vignoble le plus au sud de la région. Les visiteurs ont ainsi pu apprécier les spécialités culinaires en accord avec les meilleurs vins des appellations, pour le plus grand bonheur des vignerons.



15^e édition15 balades
VIGNERONNES MILLÉSIMÉES12 000 participants
EN 201820 appellations
DÉGUSTÉES400 vigneron
ACCOMPAGNATEURS12 000 verres
DISTRIBUÉS

LE VAL DE LOIRE, PREMIER VIGNOBLE OENOTOURISTIQUE DE FRANCE

Premier vignoble ex-æquo avec l'Alsace pour la qualité de son accueil, le Val de Loire poursuit et renforce ses actions en faveur de l'oénotourisme. L'objectif : construire une relation durable avec les visiteurs.

Côté chiffres, le vignoble se structure d'année en année : sur les 1 000 caves proposant de la vente directe, 350 ont reçu le label « cave touristique » dont 23 % avec la mention « accueil d'excellence ». L'hébergement n'est pas en reste puisque 20 % des caves touristiques proposent un gîte ou des chambres d'hôtes. En termes de fréquentation, près de 2 millions de visiteurs viennent dans les domaines labellisés et pour 70 % d'entre eux, entre avril et septembre.



À PROPOS D'INTERLOIRE

L'Interprofession des vins du Val de Loire rassemble **3 000 opérateurs** (viticulteurs, négociants et coopératives) qui commercialisent en moyenne 2 millions d'hectolitres par an équivalent à 270 millions de bouteilles. Elle regroupe **50 appellations**, dénominations et IGP réparties sur 43 000 hectares et 14 départements ligériens, de la Vendée au Puy-de-Dôme, représentant 80% des volumes du bassin ligérien.

InterLoire s'inscrit au cœur de la **3^e région de vins d'appellation de France** avec pour missions le pilotage économique de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion des vins du Val de Loire.

📍 Pour toutes demandes d'informations, visuels, interviews :

Agence Clair de Lune - Philippine Bondil - ☎ 04 72 07 31 93 - ✉ philippine.bondil@clairdelune.fr