

Communiqué de presse, 23 avril 2018

INTERLOIRE Une stratégie tournée vers l'export

A l'occasion du Concours des vins du Val de Loire et de l'opération Val de Loire Millésime, InterLoire fait le point sur sa stratégie engagée à l'export. Zoom sur les actions de promotion des vins du Val de Loire.

Une valorisation à l'international

Pour soutenir le dynamisme de la filière à l'export, InterLoire, l'interprofession des vins du Val de Loire, a augmenté son budget communication de 30%. Le bilan des vins du Val de Loire exporté, publié au premier trimestre, voit trois destinations s'imposer comme marchés leaders : l'Amérique du Nord, le Royaume-Uni et l'Allemagne. En 2017, l'interprofession retiendra la bonne valorisation de ses vins avec un chiffre d'affaires record qui s'élève à 278 millions d'euros (+3% en valeur)*. Au total, 64 millions de bouteilles ont été vendues à l'étranger. Les blancs restent incontournables avec 60% des volumes exportés : sancerre blanc, crémant-de-loire et touraine blanc étant en tête sur la valorisation des exportations ligériennes.

Export : des actions qui portent leur fruit

Aux Etats-Unis, 1^{er} marché export, en volume et en valeur pour InterLoire, l'opération *Spring to Loire* s'est déroulée à New York, Chicago, San Francisco et Houston pour la première fois. Au total, 560 personnes issues du trade pour la majorité et de la presse s'y sont pressées pour déguster 340 vins lors des dégustations et séminaires du 10 au 19 avril. Un succès pour l'interprofession qui a initié cet événement dédié aux professionnels sur les vins du Val de Loire depuis 5 ans.



Spring to Loire 2018 – Crédit photo LydiaLeePhoto

Pour le Royaume-Uni, 2^e marché export, InterLoire vise de nouveaux consommateurs avec des actions ciblées comme les rencontres « *Intimate Loire Moments* » dans les restaurants londoniens, une campagne de communication sur les taxis locaux, une mise en avant chez 50 cavistes spécialisés et un partenariat avec la London Wine Week au mois de mai.

En Allemagne, la présence des vins du Val de Loire sera assurée toute l'année auprès de la presse spécialisée.

France : une stratégie ciblée

Concours des vins du Val de Loire

La stratégie d'InterLoire opère également sur le territoire national avec le *Concours des Vins du Val de Loire*. L'événement, qui s'est tenu le 19 avril à Blois, vise à promouvoir les vins ligériens sur les marchés français et étrangers au plus près de leur mise en marché. Le nouveau protocole de dégustation, mis en place par InterLoire, a guidé le jury de dégustation en leur permettant :

- de noter les vins selon des critères renforcés qui allient les aspects visuels, olfactifs et gustatifs à l'évaluation des expressions attendues de chaque type de vin (acidité, tanins, arômes, etc.).

- de déguster chaque vin de manière aléatoire, en autonomie,
- de collecter les informations en temps réel grâce à l'utilisation de tablettes.



Concours des vins du Val de Loire – 19 avril 2018

Val de Loire Millésime

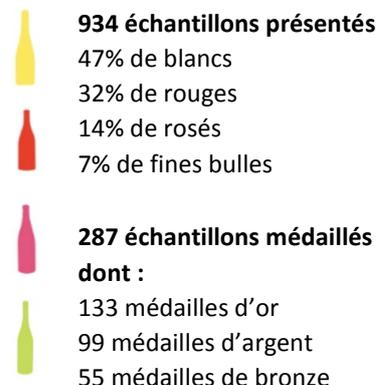
La valorisation des vins du Val de Loire se poursuit aujourd'hui par la 2^e édition de Val de Loire Millésime. 70 journalistes spécialisés du monde entier sont invités cette semaine à déguster en avant-première les cuvées présentées au concours. Provenant majoritairement des marchés prioritaires d'InterLoire, ces journalistes ont quatre jours pour découvrir la diversité des vins et du patrimoine ligérien. Au programme : dégustations des derniers millésimes à la vente, master class et dégustations thématiques (crus du muscadets, crémant de loire, rosé de la Loire, sauvignon de Loire, vins de saumur) dans le cadre royal du Château de Blois, suivies de visites et découvertes oenotouristique au cœur des plus grands terroirs du vignoble ligérien : vouvray, touraine oisly, chenonceau et amboise. Les châteaux de Chambord et de Moncontour seront les écrans des soirées.

Pour la première fois, les cavistes et restaurateurs pourront se joindre aux journalistes pour la grande dégustation du millésime qui aura lieu ce lundi.

À PROPOS D'INTERLOIRE : l'Interprofession des vins du Val de Loire rassemble 3000 opérateurs (viticulteurs, négociants et coopératives) qui commercialisent en moyenne 2 millions d'hectolitres par an équivalent à 270 millions de bouteilles. Elle regroupe 50 appellations, dénominations et IGP réparties sur 43 000 hectares et 14 départements ligériens, de la Vendée au Puy-de-Dôme, représentant 80% des volumes du bassin ligérien.

InterLoire s'inscrit au cœur de la 3^{ème} région de vins d'appellation de France avec pour missions le pilotage économique de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion des vins du Val de Loire.

Le concours 2018... En quelques chiffres



L'édition 2018... En quelques chiffres

21 nationalités présentes
+ de 700 cuvées dégustées
Toutes les AOC et IGP
représentées

3 jours dans le vignoble
4 MasterClass
4 visites découvertes
2 dégustations thématiques

Clair de Lune
 Emilie Charvet & Philippine Bondil
 Tél. : 04 72 07 31 93
philippine.bondil@clairdelune.fr

Contact InterLoire
 Anne-Sophie Lerouge
 Tél. : 02 47 60 55 23
as.lerouge@vinsvalde Loire.fr



VINS DU
VAL DE LOIRE
TOUS LES VINS SONT DANS SA NATURE

