

*InterLoire, communiqué de presse  
mercredi 16 janvier 2019*

## **InterLoire dynamise son réseau de caves touristiques du vignoble du Val de Loire® pour renforcer la position du vignoble comme destination phare de l'œnotourisme**

**Les 11<sup>ème</sup> rencontres du réseau des caves touristiques du Vignoble du Val de Loire® ont accueilli une centaine de participants au Sival à Angers le 16 janvier. L'occasion de se former et de s'informer du plan d'action d'InterLoire et des résultats de la saison touristique. La session s'est clôturée par la remise des labels d'excellence aux 27 caves primées pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations œnotouristiques.**

Après avoir enrichi les débats autour de la construction de l'offre en 2018, InterLoire a choisi cette année de faire le focus sur le développement commercial des prestations œnotouristiques.

L'intervention de Didier Marceillac, professionnel du tourisme au cabinet SIFG, a apporté des conseils sur les prestations à développer et leurs mises en marché. Comme l'a expliqué Didier Marceillac : *"l'œnotourisme est une activité en pleine croissance, qui doit se structurer en lien avec les 20 mesures publiées à l'issue des Assises nationales de l'œnotourisme. Le val de Loire doit notamment développer la commercialisation des prestations œnotouristiques, qui représentent un enjeu majeur pour accroître les recettes des maisons et domaines, en référence à un nouveau métier pour les vignerons, le tourisme ».*

La présentation des places de marché pilotées par les régions est venue compléter cette conférence avec des exemples concrets de mise en marché.

### **Les temps forts 2019**

Les temps forts du plan d'action 2019 d'InterLoire, soutenu par les régions Centre-Val de Loire et Pays-de-la Loire, s'articulent de la manière suivante :

- La diffusion en mars de 150 000 exemplaires de la carte des caves touristiques
- Le lancement d'une animation sur le web pour créer du trafic vers les domaines, suivi d'un jeu dans les caves touristiques de mai à septembre
- Les actions de promotion à l'étranger dans le cadre des campagnes d'Atout France entre avril et juin
- L'événement Vignes Vins Randos en Val de Loire qui fêtera ses 16 ans les 31 et 1<sup>er</sup> septembre et intégrera un nouveau parcours sur le territoire de l'AOP Saumur-puy-notre-dame



## Plus d'un million de visiteurs dans les domaines viticoles pendant la saison 2018

Les 350 caves du réseau des caves touristiques ont accueilli 1.1 million de visiteurs entre avril et septembre 2018 représentant globalement 70% du visitorat de l'année.

Le CA estimé de 49 millions d'euros sur ces 6 mois représente quant à lui 65% du CA de 2017 avec un panier moyen de 90 euros par acte d'achat.



Une saison contrastée selon les territoires

avec un mois de mai particulièrement fort en région Centre-Val de Loire (+ 20 000 visiteurs en Indre-et-Loire) et un mois d'août en baisse en Pays-de-le Loire (-20 000 visiteurs en Maine-et-Loire).

## 27 caves ont reçu le prix de l'excellence : une qualité d'accueil renforcée

Chaque année, 1/3 du réseau est audité par un prestataire qui décerne le prix de l'excellence aux domaines dont la qualité d'accueil est exemplaire.

Cette année 27 caves ont reçu ce prix dont 8 pour la première fois ce qui démontre une professionnalisation renforcée du réseau des caves touristiques du vignoble du Val de Loire® (cf. liste des caves en annexe). Au total, ce sont 23% des domaines du réseau qui sont labellisés Excellence.



### InterLoire

Anne-Sophie Lerouge

02 47 60 55 23

[as.lerouge@vinsvaldeloire.fr](mailto:as.lerouge@vinsvaldeloire.fr)

**À PROPOS D'INTERLOIRE :** l'Interprofession des vins du Val de Loire rassemble 3000 opérateurs (viticulteurs, négociants et coopératives) qui commercialisent en moyenne 2 millions d'hectolitres par an équivalent à 270 millions de bouteilles. Elle regroupe 50 appellations, dénominations et IGP réparties sur 43 000 hectares et 14 départements ligériens, de la Vendée au Puy-de-Dôme, représentant 80% des volumes du bassin ligérien.

InterLoire s'inscrit au cœur de la 3<sup>ème</sup> région de vins d'appellation de France avec pour missions le pilotage économique de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion des vins du Val de Loire.