

LES VINS BLANCS DU VAL DE LOIRE

LE NOUVEAU SUCCÈS DE LA FRENCH TOUCH AUX ÉTATS-UNIS

En quelques années, le marché américain, fort d'un taux de croissance annuel de 1,1 % en moyenne, est devenu le premier marché vin au monde : en 2017, 32,6 millions d'hectolitres ont été consommés aux États-Unis. Pour ce qui est des vins français, les blancs ligériens font office de premier de la classe avec des exportations qui ont doublé en volume et triplé en valeur en dix ans. Et les prévisions indiquent que le Val de Loire est la région qui va connaître la plus forte évolution de la demande sur le marché américain en 2019 et 2020 sur le segment des blancs ! Une dynamique que va conforter le millésime 2018, millésime de très grande qualité et généreux en volume.

Une croissance spectaculaire

En dix ans, les exportations de blancs ligériens aux États-Unis ont doublé en volume et quasiment triplé en valeur. Le chiffre d'affaires des blancs ligériens sur le marché américain a ainsi atteint 67 millions d'euros en 2018, contre 26 millions d'euros en 2008. Au sein du vignoble, certaines appellations ont particulièrement performé, comme les AOP Anjou-Saumur et Savennières, dont les exportations ont été multipliées par 11, ou l'AOP Touraine, qui les a quintuplées.

Un vignoble de plus en plus tendance

Chaque année, l'institut Sopexa publie une grande enquête, le Wine Trade Monitor, qui révèle les intentions d'achat sur deux ans des professionnels étrangers. Sortie fin 2018, la dernière version révèle que le Val de Loire est la région qui, à l'échelle mondiale, va bénéficier de la plus forte croissance sur le segment des vins blancs aux États-Unis, devant les vignobles de Marlborough (Nouvelle-Zélande) et de Rueda (Espagne) !

Comment expliquer ces bons chiffres ?

Ils sont d'abord à replacer dans le contexte de forte croissance de la consommation des blancs aux États-Unis qui a progressé de 36 % depuis 2005 et plus particulièrement de deux cépages emblématiques des blancs ligériens: le sauvignon et le chenin, classés à la deuxième et à la quatrième place des cépages blancs les plus recherchés. Plus globalement, ils s'inscrivent dans la reconnaissance mondiale des vins du Val de Loire dont les revenus à l'export ont progressé de 36 % en dix ans. « *Le Val de Loire a les atouts pour être le grand vignoble de demain* », indique Jean-Martin Dutour, président d'InterLoire. « *Nous avons à offrir ce que beaucoup de régions nous envient : une situation géographique privilégiée, une proximité, l'environnement naturel exceptionnel de la Loire, un climat favorable, des cépages uniques et des équilibres de vin sur la fraîcheur. Les signaux du marché sont au vert pour répondre aux aspirations des générations futures. Compte tenu de son histoire millénaire et de son potentiel, nous pouvons être raisonnablement optimistes pour l'avenir du vignoble.* »

LE TRÈS BEAU MILLÉSIME 2018 VA ENCORE RENFORCER LA DYNAMIQUE

UNE VENDANGE QUI RENOUVE AVEC LES VOLUMES



**3,1 MILLIONS
D'HECTOLITRES**

+ 22 % par rapport à la moyenne
quinquennale (2013-2017)

UNE VENDANGE DE TRÈS GRANDE QUALITÉ



**UN DES PLUS GRANDS
MILLÉSIMES DU XXI^E SIÈCLE ?**

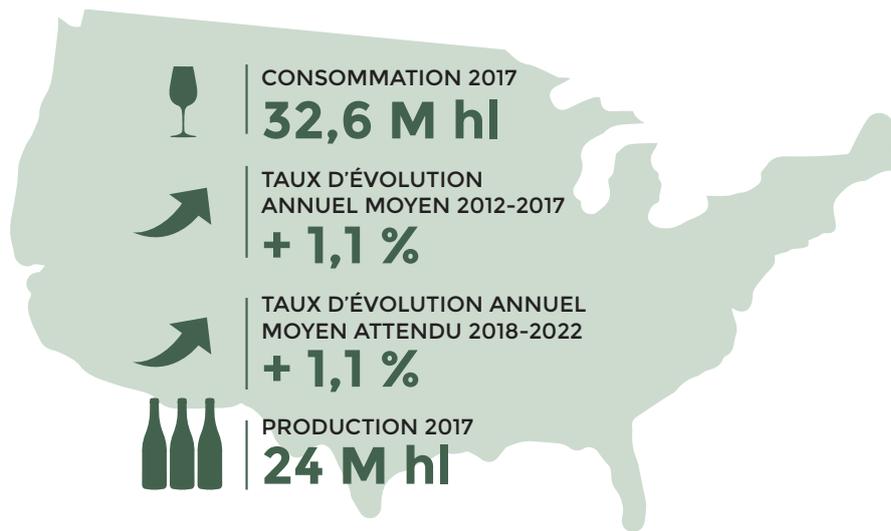
Source : estimation Agreste au 1^{er} novembre 2018 (Val de Loire)

INTERLOIRE

Interprofession des Vins du Val de Loire

ÉTATS-UNIS : PREMIER MARCHÉ DE CONSOMMATION DES VINS AU MONDE

Source : CNIV, InterLoire (Val de Loire), IWSR, Sopexa

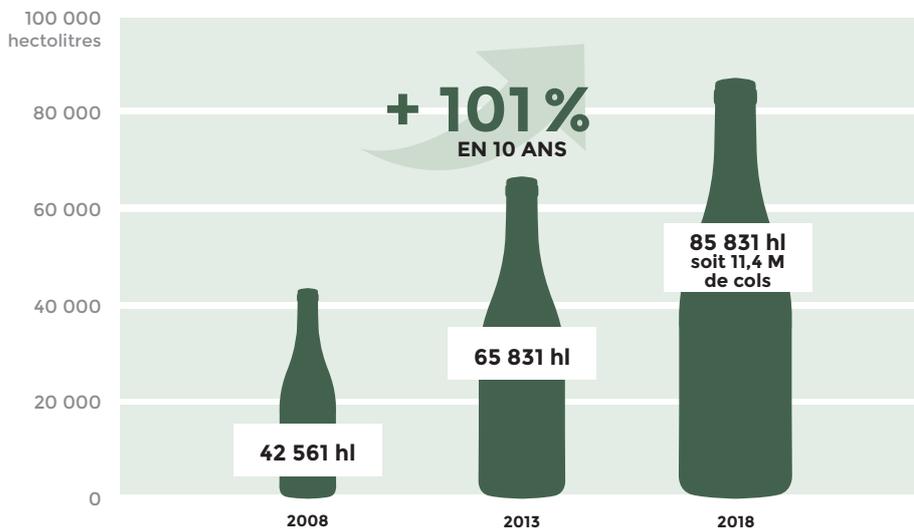


LE PREMIER MARCHÉ À L'EXPORT DES VINS DU VAL DE LOIRE



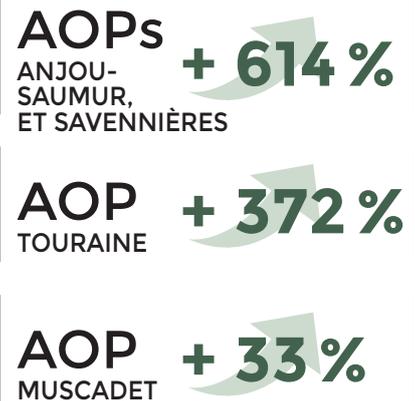
2018

EN DIX ANS, LES EXPORTATIONS DE VINS BLANCS DU VAL DE LOIRE AUX ÉTATS-UNIS ONT DOUBLÉ EN VOLUME...



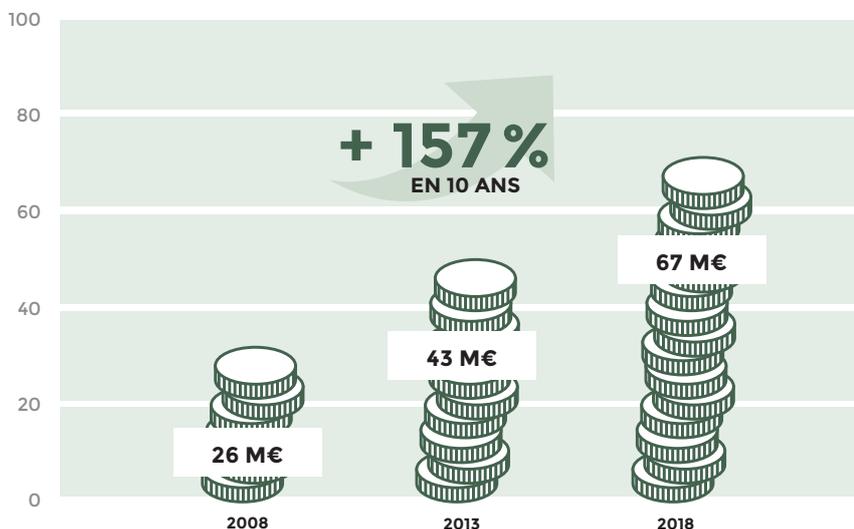
Source : InterLoire (Val de Loire)

TOP 3 DES AOP LES PLUS DYNAMIQUES



Source : InterLoire 2008-2018

... ET QUASIMENT TRIPLÉ EN VALEUR



Source : InterLoire (Val de Loire)

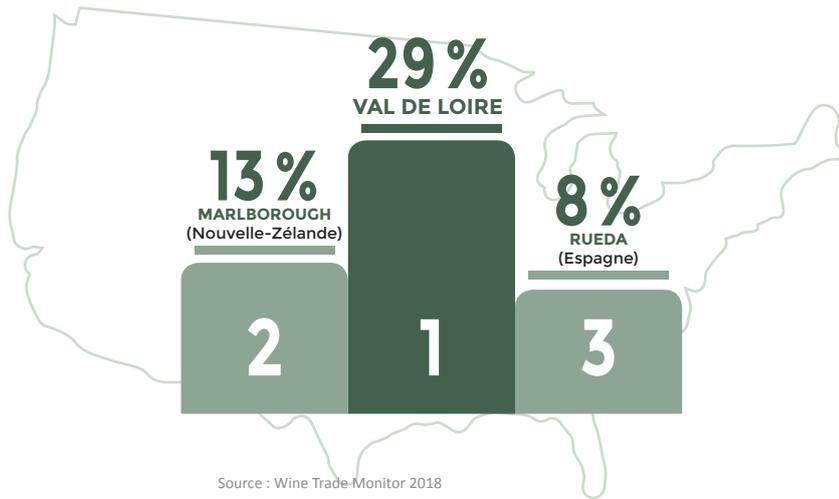
TOP 3 DES AOP LES PLUS DYNAMIQUES



Source : InterLoire 2008-2018

LES ACHETEURS AMÉRICAINS MISENT SUR LES BLANCS LIGÉRIENS

Le Val de Loire est la région qui va connaître la plus forte évolution de la demande sur les deux prochaines années, selon les acheteurs professionnels américains



64% des professionnels américains estiment que les ventes de vins ligériens vont progresser

36% des professionnels américains estiment que les ventes de vins ligériens vont rester stables

0% des professionnels américains estiment que les ventes de vins ligériens vont régresser

Source : Sopexa

WINE TRADE MONITOR 2018

6 MARCHÉS-CLÉS ÉTUDIÉS

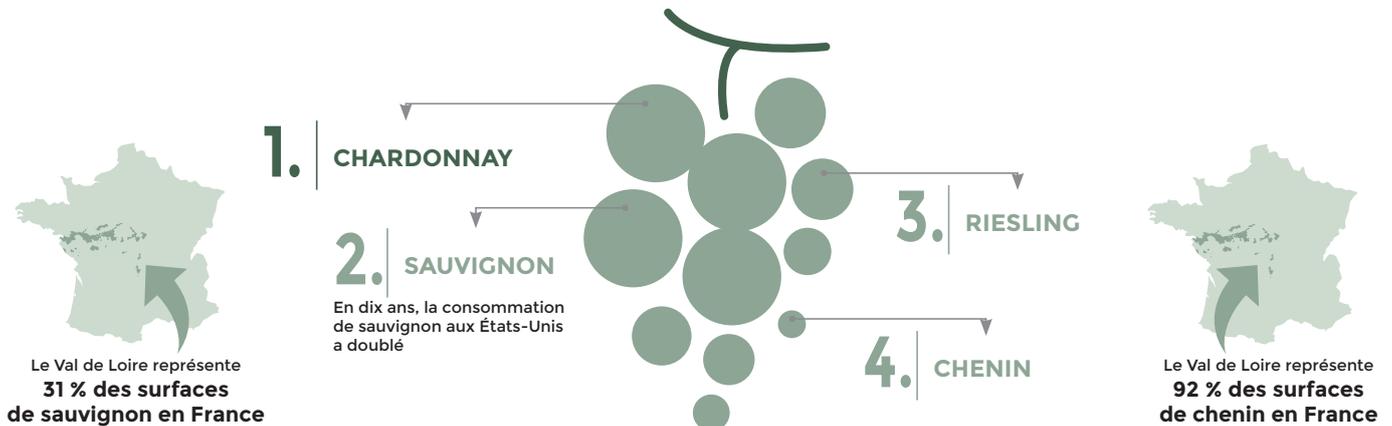
États-Unis, Canada, Belgique, Chine, Hong Kong, Japon

781 ACHETEURS PROFESSIONNELS INTERROGÉS

sur les tendances du marché sur deux ans

LA RECONNAISSANCE DU SAUVIGNON ET DU CHENIN

Les deux cépages emblématiques des vins blancs du Val de Loire seront les cépages blancs les plus recherchés dans les deux ans qui viennent. Ils figurent déjà parmi les quatre cépages les plus achetés.



Source : Wine Intelligence 2017- The US Wine Market Landscape Report, Wine Trade Monitor 2018

LES CHIFFRES-CLÉS DU VAL DU LOIRE

Source : Douanes, InterLoire, BIVC (2017)



6 200
déclarants de récolte



250
négociants



16
caves coopératives



1,3 Mrd€
de chiffre d'affaires annuel
dont 21 % à l'export (282 M€)



vignoble inscrit
au **PATRIMOINE**
mondial de l'**UNESCO**



51 appellations
4 IGP

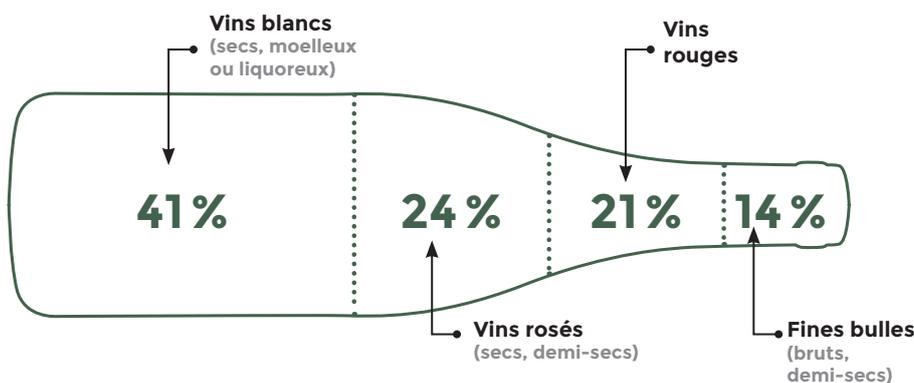


57 200
hectares de vignes
dont 48 300 en AOP, dont 11,3 %
en bio (moyenne nationale : 9 %)
et 25 % sous label environnemental



320 M
de cols AOP/IGP commercialisés
2,45 M hl produits en 2017
dont 2,1 M hl en AOP
(12 % de la production nationale)

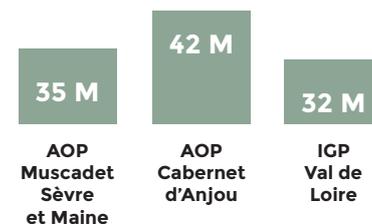
Le vignoble de la diversité



Source : InterLoire. Chiffres 2017, production Val de Loire

Top 3 des vins en volumes

Production moyenne sur 5 ans en millions de bouteilles



vignoble œnotouristique
de France reconnu pour
la qualité de son accueil
(ex aequo avec l'Alsace -
Enquête BB 2015)

11 %

de l'offre en vins d'appellation
(cinquième vignoble français le plus présent)



CAVISTES FRANCE

15 %

de l'offre en vins d'appellation
(troisième vignoble français le plus présent)



CHR* FRANCE

14 %

de l'offre en vins d'appellation
(troisième vignoble français le plus présent)



GD FRANCE

20 %

de l'offre en vins blancs d'appellation
(deuxième vignoble français le plus présent)

9 %

de l'offre en vins rosés d'appellation
(quatrième vignoble français le plus présent)

23 %

de l'offre en vins blancs d'appellation
(deuxième vignoble français le plus présent)
* restauration à table

12 %

de l'offre en vins rouges d'appellation
(quatrième vignoble français le plus présent)

23 %

de l'offre en vins mousseux d'appellation
(deuxième vignoble français le plus présent)

21 %

de l'offre en vins blancs d'appellation
(premier vignoble français le plus présent)

Source : InterLoire. Données Val de Loire 2016 pour le CHR et 2018 pour les cavistes et la GD

CONTACTS PRESSE

Clair de Lune : Emilie Charvet & Mathilde Blanchon
+33 (0)4 72 07 42 41 - mathilde.blanchon@clairdelune.fr
InterLoire : Anne-Sophie Lerouge
+33 (0)2 47 60 55 23 - service.presse@vinsvaldeloire.fr