

ÉCONOMIE

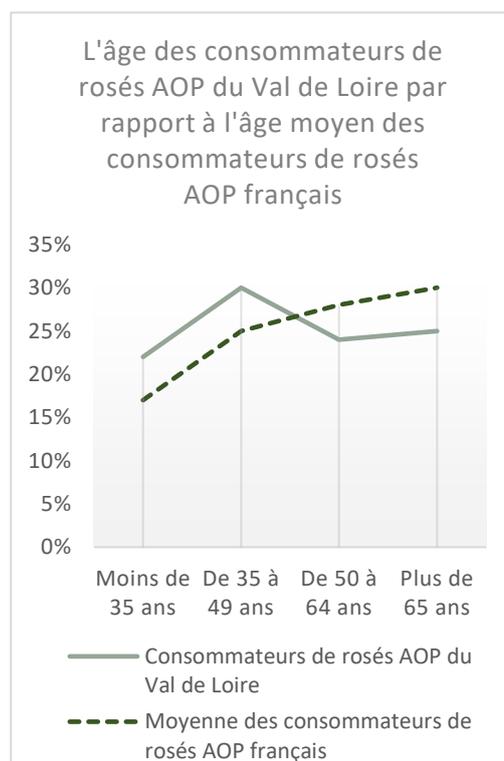
Vins rosés du Val de Loire : la nouvelle jeunesse d'une spécialité historique

Le Val de Loire, unique région au monde de production de rosés tendres, ne cesse de poursuivre sa progression dans cette couleur qui représente aujourd'hui 24 % des vins du Val de Loire. Et pour preuve de leur réussite, les rosés ligériens constituent le seul marché des rosés d'appellation qui continue de recruter des ménages en France depuis 2 ans, avec des consommateurs plus jeunes que la moyenne. Ce succès se confirme également à l'export où les volumes de rosés du Val de Loire vendus ont progressé de 13 % en un an. Des résultats de bon augure pour l'avenir au vu de l'exceptionnel millésime 2018.

LES ROSÉS DU VAL DE LOIRE ONT L'AVENIR DEVANT EUX

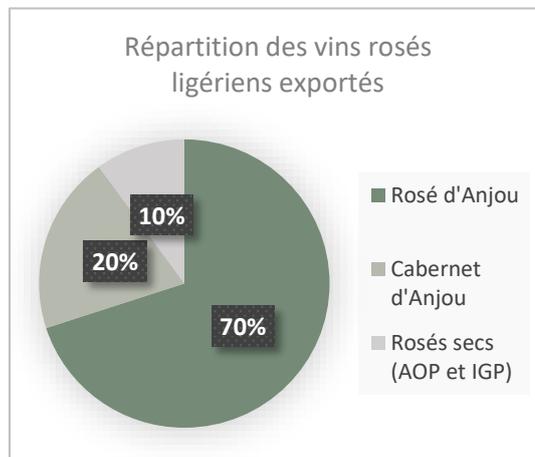
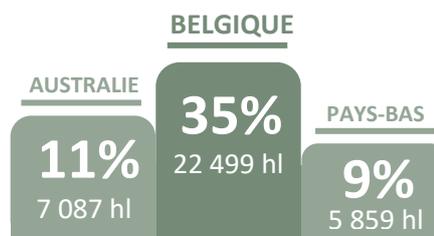
Par rapport à la moyenne française, les **consommateurs des rosés du Val de Loire sont plus jeunes**. Le Val de Loire a d'ailleurs recruté 117 000 ménages chez les moins de 35 ans au cours des deux dernières années et touche 49 % des consommateurs de rosés AOP de cette tranche d'âge. Cette réussite auprès des jeunes consommateurs s'explique par la grande variété des profils des vins, teintés par la Loire qui leur apporte une belle complexité.

Cette attirance pour les vins rosés du Val de Loire en France se traduit par la **croissance des volumes vendus**. En effet, la grande distribution qui concentre la moitié des ventes des rosés ligériens, affiche un bilan 2018 positif pour le vignoble : + 5,3 % en volume sur l'année (et + 7 % en 2 ans) et + 7,6 % en valeur. Le Val de Loire a gagné 3 points de parts de marché, passant de 24 % des volumes AOP à 27 %. Et si son taux de pénétration augmente sur le marché des AOP rosés, le Val de Loire fidélise également les consommateurs qui sont de plus en plus nombreux à acheter des rosés AOP du Val de Loire plus d'une fois par an (45 % en 2018 contre 42,6 % en 2017).



UN SUCCÈS QUI SE CONFIRME À L'EXPORT

À l'export, le succès des rosés du Val de Loire s'inscrit également dans un contexte favorable avec des indicateurs très positifs en volume comme en valeur. Pour la deuxième année consécutive, **les volumes exportés dans le monde progressent et connaissent une évolution de +13 % en 2018**. On retrouve les marchés clés historiques avec la Belgique, moteur de cette croissance et l'Australie, désormais deuxième marché export qui devance et dépasse les Pays-Bas. D'autres marchés comme l'Allemagne, le Japon et le Danemark impriment également une tendance favorable aux rosés du Val de Loire.



LES CHIFFRES-CLÉS

Une trentaine d'appellations et IGP du Val de Loire produisent des vins rosés. Top trois des AOP qui produisent uniquement du rosé (environ 63 millions de cols) :

- AOC Cabernet d'Anjou : 5710 ha – 315 100 hl (66 %)
- AOC Rosé d'Anjou : 1890 ha – 114 800 hl (24 %)
- AOC Rosé de Loire : 900 ha – 45 100 hl (10 %)

Sources : InterLoire/Kantar/IRI/Douanes françaises

À PROPOS D'INTERLOIRE : l'interprofession des vins du Val de Loire, située au cœur de la 3^e région viticole française de vins d'appellation, rassemble 3000 opérateurs (vignerons, négociants et coopératives) du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine.

Interloire regroupe les appellations, dénominations et IGP Val de Loire, réparties sur 43 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme, représentant 80 % des volumes du bassin viticole.

Avec un budget de 6 millions d'euros, ses missions sont le pilotage économique et prospectif de la filière, la recherche et l'expérimentation, la défense et la promotion collective des vins du Val de Loire.

InterLoire

Anne-Sophie Lerouge

02 47 60 55 23

as.lerouge@vinsvaldeloire.fr